

Nicolas Caron, Frédéric Vendeuvre

PICCOLA BIBBIA DEL CAPO DIABOLICO

Dipendenti stanchi, infelici e depressi...
in sole due o tre mosse

RESISTENZA UMANA

Indice

7 *Introduzione*

9 *Capitolo 1*

SABOTARE LE ASSUNZIONI

Scegliere un cacciatore di teste esperto in demotivazione, p. 11 – Boicottare il processo di selezione interna, p. 14 – Assumere dei cloni per non correre rischi, p. 15 – Ascoltarsi parlare, p. 18 – Sbrigliare i colloqui alla bell'e meglio, p. 20 – Livellare verso il basso, p. 21 – Mentire sulla qualità del prodotto, p. 22 – Prospettare sviluppi di carriera impossibili, p. 24

27 *Capitolo 2*

STRONCARE OGNI ENTUSIASMO GRAZIE ALLA FASE D'INTEGRAZIONE

Collocare il nuovo assunto in un ambiente ostile, p. 29 – Delegare i compiti ingrati, p. 33 – Favorire rapidamente il primo fallimento, p. 34 – Praticare la doccia scozzese, p. 36 – Uniformare al nostro modello, p. 40 – Demotivare per procura, p. 44 – Assegnare una missione «strategica», p. 46 – Manipolare senza scrupoli, p. 47

51 *Capitolo 3*

CAVALCARE LA MODA DEL COACHING PER SCORAGGIARE LA CRESCITA

Aggirare l'ostacolo, p. 53 – Praticare il coaching per scopi personali, p. 57 – Usare il coaching per sfogarsi, p. 62 – Boicottare la formazione, p. 66 – Contrastare le velleità della formazione, p. 67

75 *Capitolo 4*

PUNTARE SUL COLLETTIVO PER DEMOTTIVARE SU SCALA
INDUSTRIALE

Dividere per imperare meglio, p. 77 – Trasformare le riunioni in un supplizio collettivo, p. 86 – Destabilizzare in massa con le assemblee annuali, p. 91

101 *Capitolo 5*

GESTIRE LE CARRIERE IN MODO INSENSATO

Rimanere fedeli a una politica salariale iniqua, p. 103 – Opporsi con successo alle richieste di aumento, p. 105 – Aumentare esclusivamente le responsabilità, p. 110 – Favorire il paracadutismo, p. 112 – Fare del colloquio di valutazione annuale il punto di forza dell'attività di sabotaggio, p. 114 – Fissare obiettivi di cemento, p. 121

129 *Capitolo 6*

VANIFICARE LE SPERANZE DEI SUPERSTITI

Ispirare rispetto, espirare disprezzo, p. 131 – Trattare con condiscendenza, p. 136 – Imporre la propria «etica», p. 140 – Dettare le regole... per gli altri, p. 142 – Terrorizzare l'entourage, p. 144 – Confondere i piani, p. 148 – Sfruttare le virtù della vigliaccheria, p. 150

155 *Capitolo 7*

GARANTIRSI L'IMPUNITÀ DA AUTENTICO PROFESSIONISTA

Preparare l'autodifesa, p. 157 – Capovolgere i principi del management partecipativo, p. 162 – Coltivare la propria immagine, p. 166

171 *Conclusioni*

173 *Ringraziamenti*